

Workshop 3: Lehm Kreativ – Gestaltung und Pädagogik mit Lehm, MV des DVL in Kößlarn 10.10.2009

Dies sind die von den Teilnehmern ausgearbeiteten Eckpunkte nach der Frage: Was kann der Dachverband für den Einzelnen machen?

1. Projekte und Kurse mit dem Ziel *künstlerische Wand- und Raumgestaltung* zu erlernen und/ oder zu präsentieren.
2. Aktivitäten und öffentliche Träger suchen, wo der DVL in Form von Aktionskunst diese Eigenschaften des Lehms, (Estetik, Komfort und Schönheit) darstellt.
3. *Fachkraft Lehm*: In der Ausbildung auch auf die Kreativität, Estetik und Komfort eingehen. Ihn als einen Grundbestandteil des Wissens vermitteln.
4. Lehm soll in jeglicher Werbung über die Kunst gesellschaftsfähig gemacht werden.
5. *Galerie auf der Webseite*. Eine die Kunst betreffende Seite einrichten, wo der Betrachter über die Wirkung von Raumgestaltung visuell informiert wird.
6. Mehr Öffentlichkeitsarbeit über die Möglichkeiten mit dem Umgang von Lehm und natürlichen Materialien.
7. Die Qualität des Lehms nicht nur aus wissenschaftlicher Sicht in Form von Materialeigenschaft usw. definieren.

Dies sind die Eckpunkte des Brainstorming.

Wie ich schon erwähnte biete ich mich als Ansprechpartner für folgende Aktivitäten an.

Manfred Fahnert